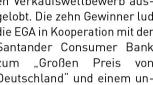
## ► FGA zeichnet heste Verkäufer aus

Wer erzielt die besten Verkaufsergebnisse im zweiten Quartal 2010? Mit dieser Frage hatte die Einkaufsgenossenschaft Automobile (FGA) im April dieses Jahres einen neu-

en Verkaufswetthewerh ausgelobt. Die zehn Gewinner lud die EGA in Kooperation mit der Santander Consumer Bank zum Großen Preis von Deutschland" und einem un-





terhaltsamen Wochenende am Hockenheim-Ring ein.

Sieger ist Raimond Gustorf vom EGA-Autozentrum West in Barsinghausen. Er freute sich doppelt - über die eigenen guten Betriebsergebnisse und über seinen Sieg: "Wir haben im vergangenen Jahr stark von der Umweltprämie profitiert. Deshalb waren wir unsicher wie 2010 anläuft. Mit der EGA haben wir deshalb unsere Werbung in diesem Jahr ausgeweitet. Mit Erfolg, wie man sieht "

Die FGA-Vorstände Thorsten Cordes und Wolfram Lambeck freuten sich mit den Gewinnern. Wir haben schon im ersten Quartal erkannt, dass unsere Partner besser verkauft haben als der Branchen-

schnitt. Deshalb haben wir uns entschlossen, mit besonders guten Rahmenbedingungen weitere Impulse zu setzen: Durch einen speziellen Aktionszins für diesen Zeitraum. zusätzliche Stückprämien und diesen Wettbewerb."

Partner beim FGA-Verkaufswettbewerb "Durchstarter gesucht" war die Santander Consumer Bank Der Verkauf ihrer Kredit- und Versicherungsprodukte wurde Messlatte für die Sieger. Für die zehn Gewinner stiftete die Bank nun die Fintrittskarten zum Großen Preis von Deutschland", für den sie Titelsponsor ist. Die EGA sorgte für das Rahmenprogramm rund um Mannheim und den Hockenheimring.